

T4 2022

Aperçu des retombées

Investir Ottawa est la principale agence de développement de l'industrie du savoir de la capitale du Canada. Notre équipe offre des programmes et services de démarrage, d'expansion mondiale et de développement de talent qui favorisent la création de richesse et d'emplois, ainsi que la croissance et la réussite des entrepreneurs et des entreprises de la ville d'Ottawa.

Investir Ottawa contribue à :

Stimuler la croissance de notre économie



2117

Emplois créés

242,2M\$

Investissements intérieurs et étrangers attirés

618,4M\$

Capitaux attirés par nos entreprises en démarrage

Accroître la compétitivité mondiale des entreprises

176

Réunions sur l'expansion des entreprises

286

Réunions sur l'investissement étranger direct

32

Entreprises soutenues dans leur croissance locale

Attirer des talents et des entreprises



Accélérer la croissance des entreprises en démarrage et en expansion



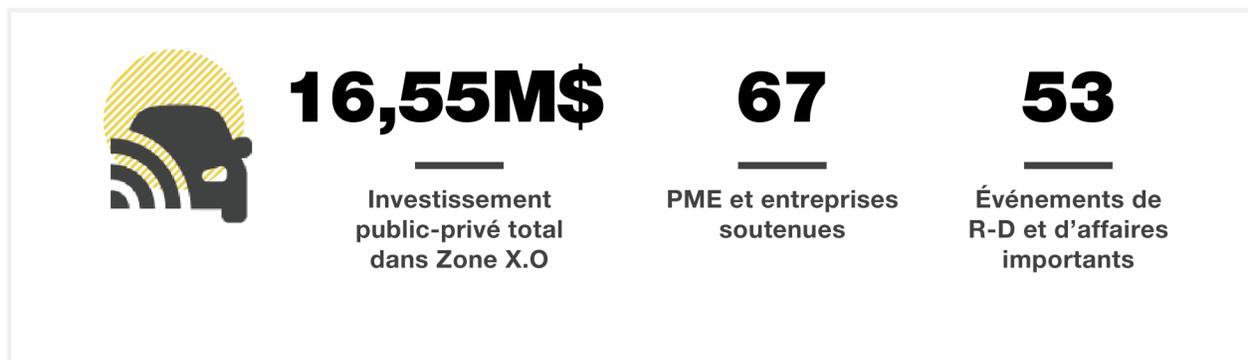
Encourager les PME et les entrepreneurs d'Ottawa



Favoriser le développement, l'attraction et la fidélisation des talents



Stimuler l'innovation du secteur des VCA et des villes intelligentes grâce à Zone X.O



Données cumulées à la fin du trimestre pertinent.

ENTREPRISES EN VEDETTE AU T4 2022

Curium ouvre son premier bureau nord-américain à Ottawa

Jeune pousse du secteur de la mobilité intelligente, Curium est déjà promise à un brillant avenir. Fondée à Singapour en avril 2020, la société a ouvert un bureau à Ottawa dans le cadre d'une expansion de ses activités en décembre 2022.



Curium met au point des technologies d'étalonnage automatisé pour les secteurs de l'automobile, de l'Internet des objets et de l'industrie 4.0. Grâce à sa plateforme d'étalonnage statique et dynamique intégré, les constructeurs automobiles ont l'assurance que leurs capteurs sont fonctionnels même dans des conditions changeantes. Curium souhaite que son produit serve à aller au bout des possibilités de tout système fondé sur l'apprentissage automatique ou l'intelligence artificielle (IA), dont les technologies d'étalonnage de capteurs qui soutiennent le développement des véhicules autonomes.



« Nous veillons à ce que les véhicules autonomes soient sûrs non seulement au jour zéro, mais aussi au jour 10, au jour 100 et pendant tout le cycle de vie du produit, qui peut facilement atteindre 10 ans. Nous y parvenons grâce à notre plateforme d'étalonnage multicapteurs, qui agit comme système de surveillance active quand le véhicule fonctionne », explique Ali Hasnain, chef de la direction de Curium.

Pour son expansion en Amérique du Nord, Curium a choisi Ottawa parce qu'elle offre de multiples avantages : des infrastructures de mobilité intelligente, l'accès à des talents en R-D, une facilité de faire des affaires, des partenaires potentiels, une culture croissante des entreprises en démarrage et divers programmes de subvention et incitatifs gouvernementaux. La société a déjà un partenariat emballant avec l'Université d'Ottawa. Son équipe de direction a récemment visité Zone X.O et compte utiliser l'installation de R-D pour tester ses technologies dans la capitale nationale.

L'équipe d'expansion à l'échelle mondiale d'Investir Ottawa appuie Curium depuis juin 2022 via sa piste de décollage mondiale IO. Ce programme aide des entreprises comme Curium à atterrir en douceur dans le marché nord-américain. Il leur offre des services qui réduisent les barrières culturelles, géographiques et temporelles qu'elles rencontrent, afin qu'elles soient vite prêtes à lancer leurs activités transnationales. Grâce à ce programme, l'équipe d'expansion à l'échelle mondiale a pu conseiller Curium et la mettre en contact avec des talents locaux et des partenaires. Maintenant que la société a officiellement pris pied à Ottawa, Investir Ottawa continuera de la soutenir en l'aidant à trouver des talents et en l'orientant vers des ressources pour les entreprises et d'autres services d'atterrissage en douceur.

ENTREPRISES EN VEDETTE AU T4 2022

Investir Ottawa soutient Field Effect, une jeune pousse vouée à protéger les petites entreprises contre les pirates informatiques



En 2016, Matt Holland s'est mis en tête de protéger les petites entreprises contre les pirates informatiques et la coûteuse cybercriminalité. Andrew Loschmann et lui ont créé Field Effect Software et travaillé sans relâche en vue d'arriver à leurs fins.

En octobre 2022, la Société a annoncé qu'elle avait levé 30 millions de dollars américains en financement, sous la gouverne de la société de financement de capital de croissance Edison Partners. Field Effect prévoit de poursuivre sa croissance aux États-Unis et de miser sur ses ventes et ses campagnes de marketing.

« Les cyberattaques se multiplient et parce qu'aucune entreprise n'est à l'abri, on doit absolument savoir se protéger », illustre le cofondateur et chef de la direction de Field Effect. « Cette année sera une période de croissance accélérée, tandis que nous poursuivons notre mission de rendre la cybersécurité holistique davantage accessible aux entreprises de toutes tailles. Nous voulons nous faire connaître et pour ce faire, nous doublons notre budget alloué aux ventes et à la commercialisation et augmentons notre effectif en conséquence. Notre plateforme de pointe et conviviale, portée par les spécialistes les plus brillants de la cybersécurité, offre un excellent rapport qualité-prix, sans compter la paix d'esprit – nous avons à cœur d'installer cette nouvelle technologie dans chaque entreprise en Amérique du Nord. »



À l'heure actuelle, Field Effect représente 175 employés, un chiffre d'affaires d'environ 20 millions de dollars américains et des centaines de petites et moyennes entreprises clientes qui utilisent son logiciel pour leur protection numérique ainsi que le programme Cyber Range de Field Effect pour former leurs employés sur la cybercriminalité.

«Ça a été fantastique de voir Field Effect passer d'une petite équipe de spécialistes en cybersécurité de classe mondiale en 2019 à l'une des sociétés en cybersécurité qui a la plus forte croissance aujourd'hui dans l'industrie, et qui a conçu un merveilleux logiciel-service adaptable à l'échelle comme Covalence», a déclaré Nick Quain, vice-président, développement des entreprises, Investir Ottawa. «Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à se procurer ses outils de détection des menaces et de protection de bout en bout à la fine pointe. Plus que jamais, les entreprises ont besoin de produits comme Covalence.»

Field Effect est en quelque sorte la bouture de Linchpin, une précédente entreprise en démarrage de M. Holland qui vendait ce logiciel au Canada et aux services du renseignement de ses alliés. En 2018, Linchpin a été rachetée par le géant de la défense L3 Technologies. Field Effect a été fondée dans le but de créer un produit que les petites entreprises auraient les moyens d'acquérir et la capacité de mettre en œuvre facilement.

Son produit, Covalence, combine une panoplie de capacités intégrées internes qui permettent de surveiller le réseau du client, les appareils informatiques, les capteurs connectés et les opérations dans l'infonuagique. Les entreprises peuvent facilement déployer le logiciel, mais ce n'est pas tout: les employés et les ordinateurs de Field Effect surveillent également les clients et prennent l'initiative de les avertir en cas de problème.

Son objectif étant d'aider à protéger les petites entreprises contre les menaces numériques, cette année, Field Effect s'est donné pour priorité d'apprendre à tirer les ficelles du marketing et de commercialiser son produit auprès des petites entreprises qui ont besoin plus que jamais d'un produit de sécurité convivial.