

T3 2022

Aperçu des retombées

Investir Ottawa est la principale agence de développement de l'industrie du savoir de la capitale du Canada. Notre équipe offre des programmes et services de démarrage, d'expansion mondiale et de développement de talent qui favorisent la création de richesse et d'emplois, ainsi que la croissance et la réussite des entrepreneurs et des entreprises de la ville d'Ottawa.

Investir Ottawa contribue à :

Stimuler la croissance de notre économie



1381

Emplois créés

156,5M\$

Investissements intérieurs et étrangers attirés

603,9M\$

Capitaux attirés par nos entreprises en démarrage

Accroître la compétitivité mondiale des entreprises

139

Réunions sur l'expansion des entreprises

202

Réunions sur l'investissement étranger direct

27

Entreprises soutenues dans leur croissance locale

Attirer des talents et des entreprises



Accélérer la croissance des entreprises en démarrage et en expansion



Encourager les PME et les entrepreneurs d'Ottawa



Favoriser le développement, l'attraction et la fidélisation des talents



Stimuler l'innovation du secteur des VCA et des villes intelligentes grâce à Zone X.O



Données cumulées à la fin du trimestre pertinent.

ENTREPRISES EN VEDETTE AU T3 2022

La croissance fulgurante de la Compagnie canadienne des billets de banque se poursuit au troisième trimestre

Fondée il y a 125 ans, la Compagnie canadienne des billets de banque (CBN) est l'une des plus vieilles entreprises au Canada. Mais son histoire ne fait que commencer. Au terme d'une grande campagne de recrutement menée au troisième trimestre de 2022, CBN a déclaré avoir engagé plus de 75 employés et vouloir en embaucher 75 autres. Depuis 2021, l'entreprise a procédé à 200 embauches.



À sa fondation, CBN était l'imprimeur de confiance des produits fiduciaires du Canada. Depuis quelques années, elle ne se cantonne plus à son rôle traditionnel de création de billets de banque, mais offre aussi des services novateurs d'identification numérique (passeports, permis de conduire), de sécurité frontalière, de contrôle de l'accise et de loteries. CBN a des clients dans 80 pays et conçoit, développe et met en œuvre des solutions technologiques sécuritaires de pointe pour les gouvernements.



Durant la pandémie, elle a élargi son offre de services numériques interentreprises, notamment le contrôle de l'accise pour les entreprises du secteur privé et la loterie numérique sous forme de billets moitié-moitié pour des clients comme la LNH, la NFL, la MLB et la NBA. CBN est en voie de devenir l'un des plus importants fournisseurs de solutions de jeux de bienfaisance en Amérique du Nord.



CBN a fait l'objet d'un épisode de la saison 5 de notre balado, Investir dans notre nouvelle réalité, qui portait sur les 125 ans d'innovation de la Compagnie. Dans l'épisode, Alexander Schmidt, vice-président, Marketing de CBN traite de la croissance ininterrompue de l'entreprise et de l'importance qu'elle accorde à sa culture interne. Il souligne que CBN compte 1 700 employés à l'échelle mondiale, dont plus de 900 à Ottawa, où se trouve son siège social. L'entreprise est déterminée à entretenir un environnement de travail sécuritaire et productif et à développer sa culture, appelée « La méthode CBN ». Au début de la pandémie, 90 % de son équipe systèmes s'est mise au télétravail. Résultat : une productivité inégalée. C'est pourquoi CBN continue d'offrir à ses employés la possibilité de travailler à distance ou en mode hybride. L'année 2021 a donné lieu à une augmentation record du nombre d'employés, une tendance qui devrait se poursuivre à en croire le troisième trimestre de 2022.

CBN investit dans son avenir et dans la croissance de son bassin de talents à Ottawa, explique Alexander Schmidt : « Nous sommes chez nous à Ottawa, un endroit extraordinaire où vivre et travailler. Nous croyons au marché d'Ottawa, et Investir Ottawa est un partenaire de choix. »

L'équipe d'expansion à l'échelle mondiale d'Investir Ottawa offre son soutien à CBN depuis 2021, et l'a notamment mise en contact avec l'équipe des talents d'Investir Ottawa.

ENTREPRISES EN VEDETTE AU T3 2022

DistillerSR est prête à financer sa croissance mondiale et son acquisition de talents



Autofinancée depuis sa création en 2008, DistillerSR, anciennement Evidence Partners, a effectué au troisième trimestre son premier tour de financement auprès de fonds de capital de risque en vue de sa croissance mondiale et de son acquisition de talents. Créateur d'un logiciel d'analyse documentaire novateur, DistillerSR a annoncé en août 2022 la conclusion d'un tour de financement d'une valeur de 20 millions de dollars mené par Thomvest Ventures, avec la participation de Pender Ventures et d'Exportation et développement Canada (EDC).

« Ce nouveau financement nous permettra d'accélérer l'innovation de nos produits pour aider nos clients à mettre en marché plus rapidement les résultats de leurs recherches et leurs produits médicaux transformateurs, explique Peter O'Blenis, PDG de DistillerSR. En tant que chef de file du marché des logiciels d'automatisation de l'analyse documentaire propulsés par l'AI, nous comptons investir davantage dans les initiatives de commercialisation pour que le secteur mondial de la recherche ait accès à cette technologie importante. »

En 2008, les cofondateurs Peter O’Blenis, Ian Stefanison et Jonathan Barker ont développé ensemble un logiciel d’analyse documentaire misant sur l’IA. À l’heure actuelle, M. O’Blenis est toujours PDG, tandis que M. Barker a pris sa retraite et que M. Stefanison est allé explorer d’autres horizons.

Aujourd’hui, la société de technologie ottavienne aide les organismes à produire des analyses documentaires transparentes, vérifiables et réglementaires. DistillerSR offre ses services à plus de 300 organismes de recherche, qui représentent 60 % des principaux fabricants d’instruments médicaux et sociétés pharmaceutiques au monde. En avril 2020, au commencement de la pandémie, Evidence Partners a donné gratuitement accès à DistillerSR aux chercheurs travaillant sur la COVID-19 pour les aider à automatiser et à accélérer leurs travaux.



Après l’obtention du financement au troisième trimestre, Evidence Partners a officiellement annoncé son changement de nom pour DistillerSR Inc, pour faire concorder les noms de la société et de son produit.

« Pendant plus de dix ans, DistillerSR a été la marque phare de notre secteur, explique Peter O’Blenis. Ce changement tout naturel rapproche notre identité et l’image projetée par notre entreprise et nos produits. »

Même si elle compte déjà plus de 75 employés à temps plein, DistillerSR entend utiliser les capitaux mobilisés pour accélérer sa croissance à l’échelle mondiale et engager du personnel en développement de produit, en génie, en vente, en marketing et en service à la clientèle.

« Nous avons assemblé une équipe du tonnerre qui aidera la société à atteindre ses objectifs de croissance, affirme M. O’Blenis. Ce qui nous distingue, c’est notre vitesse d’exécution et notre capacité de croissance nous permettant de répondre aux besoins de tous les marchés que nous servons. En collaboration avec leurs collègues, ces cadres permettront à DistillerSR d’exercer ses activités efficacement durant sa prochaine phase de croissance. »

« Même si Peter, Jonathan et Ian sont des chefs de file du secteur depuis des années, leur histoire est passée inaperçue, et les gens commencent à peine à découvrir DistillerSR et ses réussites, avance Nick Quain, vice-président du développement des entreprises, Investir Ottawa. DistillerSR est aussi un bon exemple d’entreprise autofinancée jusqu’au moment propice. Les fondateurs ont jeté des bases solides avec Evidence Partners et maintenant, avec l’injection de capitaux neufs et le recrutement de cadres de talent, ils sont prêts à faire passer l’entreprise à la prochaine étape. »

À titre de participant au Programme d’accroissement d’échelle d’Investir Ottawa, DistillerSR a accès à des ressources comme des séances consultatives individuelles en ventes et en marketing et le groupe de pairs pour les ventes et l’exploitation.