



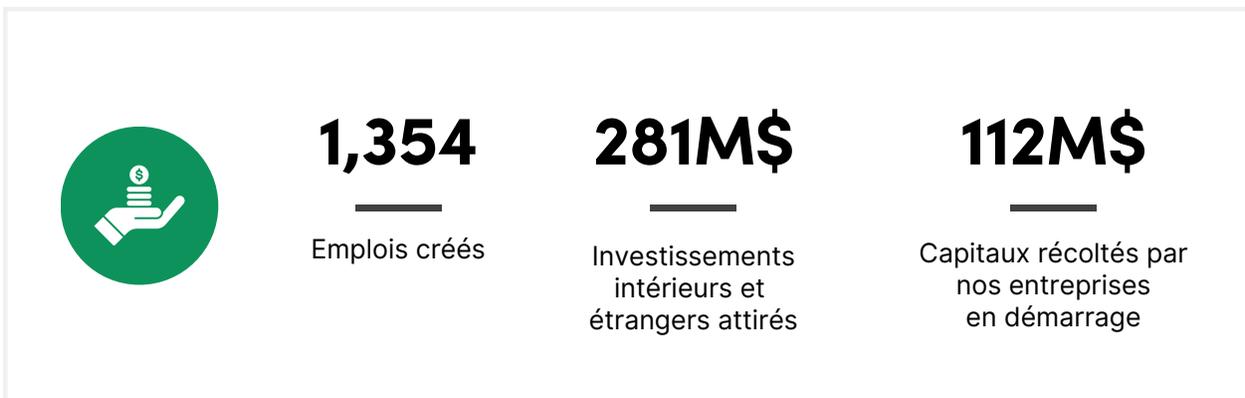
T4 2024

Aperçu des retombées

Investir Ottawa est la principale agence de développement de l'industrie du savoir de la capitale du Canada. Notre équipe offre des programmes et services de démarrage, d'expansion mondiale et de développement de talent qui favorisent la création de richesse et d'emplois, ainsi que la croissance et la réussite des entrepreneurs et des entreprises de la ville d'Ottawa.

Investir Ottawa contribue à :

Stimuler la croissance de notre économie



Encourager les PME et les entrepreneurs d'Ottawa



Les données sont cumulées à la fin du trimestre pertinent pour l'année civile.

Soutenir l'attraction, l'expansion et la rétention des grands joueurs mondiaux et des investissements en R&D



Accélérer la croissance des entreprises en démarrage et en expansion

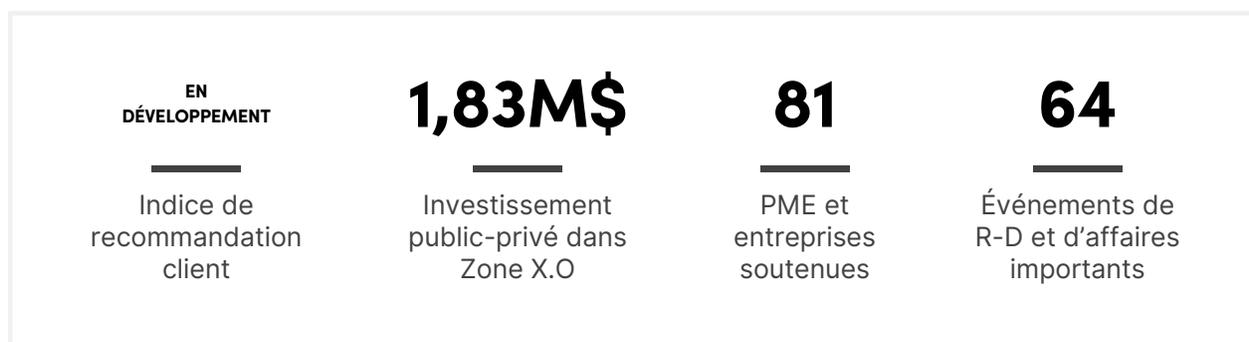


Faciliter la tâche des employeurs pour attirer les nouveaux arrivants et les talents provenant de l'extérieur de la région



Les données sont cumulées à la fin du trimestre pertinent pour l'année civile.

Stimuler l'innovation du secteur des VCA et des villes intelligentes grâce à Zone X.O



Les données sont cumulées à la fin du trimestre pertinent pour l'année civile.

T4 2024

Entreprises en vedette

Prime Target atterrit en douceur à Ottawa



Photo : Prime Target

L'entreprise française Prime Target s'est ajoutée en décembre 2024 à l'écosystème technologique florissant d'Ottawa par l'entremise du programme IO Global Runway.

Lorsqu'il s'agit d'expansion commerciale en Amérique du Nord, Ottawa constitue souvent le premier choix de nombreuses entreprises en croissance; le fait que la ville possède depuis cinq ans le record de la plus forte concentration de talents en technologie en Amérique du Nord, en plus de son écosystème technologique et innovateur florissant et l'esprit d'entraide qui définit sa communauté, y est sûrement pour quelque chose. Prime Target est l'une de ces entreprises qui ont choisi Ottawa.

ENTREPRISES EN VEDETTE AU T4 2024

Originnaire de France, Prime Target accompagne le développement à l'international et l'amélioration des performances des PME et des jeunes pousses grâce à la puissance de l'analyse des données. En partenariat avec des agences de développement commercial, elle cible les marchés d'exportation les plus prometteurs pour ses clients, et fournit à ces derniers, en l'espace de deux semaines, des études de marché complètes couvrant de 5 à 20 pays.

L'entreprise collabore actuellement avec des agences de développement commercial en France, dont BpiFrance, ainsi qu'aux États-Unis, notamment en Virginie, dans le Maine, le Dakota du Sud et le Kansas.

L'idée de s'établir à Ottawa a commencé à germer en octobre 2024, lorsque l'équipe du Service des délégués commerciaux à Paris a présenté à l'entreprise l'équipe d'expansion à l'échelle mondiale d'Investir Ottawa. Après les premières rencontres et discussions, le responsable canadien de Prime Target s'est rendu à Ottawa en novembre pour des activités de réseautage et de planification stratégique. Peu de temps après cette visite, l'entreprise effectuait, en décembre, son atterrissage en douceur à Ottawa.

Depuis, Prime Target a créé un emploi dans la capitale en embauchant un Canadien pour mener la nouvelle filiale. Au cours des trois prochaines années, l'entreprise s'attend à embaucher de deux à quatre autres employés, contribuant ainsi au dynamisme économique de la ville.

L'équipe d'expansion à l'échelle mondiale d'Investir Ottawa a fourni à Prime Target de précieux conseils au sujet de l'écosystème technologique local et des agences de développement canadiennes. L'équipe a mis l'entreprise en contact avec les commanditaires d'Investir Ottawa, notamment les cabinets Mann Lawyers et Logan Katz (comptabilité et fiscalité), ainsi qu'avec les responsables du programme de talents d'Investir Ottawa. Elle l'aide aussi à explorer diverses possibilités d'expansion au sein d'Ottawa, notamment par l'entremise d'agences de développement et de la Chambre de commerce d'Ottawa.

BluWave-ai élargit son portefeuille de brevets et conclut son programme pilote de gestion de chargement de VE



Photo : BluWave-ai

Au début de l'automne 2024, BluWave-ai annonçait l'expansion de son portefeuille de brevets à 30 demandes déposées au bureau des brevets des États-Unis. Ces brevets visent les droits exclusifs sur la plateforme de technologies de BluWave couvrant les services publics d'énergie, les véhicules électriques et autres charges intelligentes, les producteurs et exploitants de systèmes électriques et les consommateurs d'énergie. La plateforme de BluWave-ai permettra une mise à niveau s'élevant à 160 milliards de dollars du réseau nord-américain, afin de stimuler l'adoption des véhicules électriques (VE), l'électrification du réseau et la croissance des centres de données.

Créée en 2017, BluWave-ai érige dans la capitale du Canada la première entreprise d'IA au monde axée sur l'électrification des transports et les énergies renouvelables. L'entreprise souhaite stimuler l'adoption des énergies renouvelables et du transport électrique à l'échelle mondiale au moyen de solutions d'intelligence artificielle (IA) de type SaaS [Software-as-a-Service]. Les produits de BluWave-ai optimisent en temps réel diverses sources d'énergie, renouvelables ou non.

En octobre 2024, BluWave-ai concluait à Ottawa un programme pilote pour le tout premier logiciel de gestion de chargement de VE au Canada, couvrant des véhicules de différentes marques et recourant à l'IA. Dans le cadre du programme, l'entreprise basée à Ottawa offrait aux propriétaires de VE

ENTREPRISES EN VEDETTE AU T4 2024

inscrits sur l'appli VE Partout l'option de participer à divers événements hebdomadaires de gestion de la demande. Ainsi, le système déterminait le meilleur moment de chargement pour ménager le réseau d'Hydro Ottawa, en plus de compléter le chargement le plus proprement possible en tirant parti des énergies renouvelables disponibles.

Le 8 novembre 2024, BluWave-ai se joignait à l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev Ontario) pour annoncer le soutien de l'agence à l'expansion de la plateforme d'accroissement d'échelle. Fruit d'une collaboration entre Investir Ottawa, Communitech et District de la découverte MaRS, cette plateforme aide les entrepreneurs de l'Ontario à percer les secteurs à forte croissance et les marchés mondiaux. Le programme a bénéficié à des milliers d'entreprises innovatrices en démarrage et en croissance, dont BluWave-ai.

« L'équipe d'Investir Ottawa est fière de collaborer avec des centaines d'entrepreneurs et d'entreprises d'ici qui font croître notre économie en améliorant les choses à l'échelle mondiale, a affirmé Sonya Shorey, PDG d'Investir Ottawa, lors de l'annonce présentée par BluWave. Nos partenaires d'expansion et nous tenons à aider ces entrepreneurs à réaliser leurs rêves, commercialiser leurs solutions porteuses et accélérer leur croissance. Ensemble, nous créons les emplois, l'économie et les collectivités du futur. »

Investir Ottawa s'est joint à la plateforme d'accroissement d'échelle en 2020, et depuis a consacré plus de 112 heures à BluWave-ai sous forme de services-conseils dans divers secteurs verticaux, dont les RH, les ventes, les opérations, le marketing, les technologies propres, la finance et le développement de produits. BluWave-ai a aussi bénéficié du programme de soutien par les pairs, de rapports de Perspectives sur le marché, de rencontres et de relations avec des investisseurs, de soutien au recrutement, de références dans le secteur de l'approvisionnement et du développement des affaires, de soutien stratégique à la propriété intellectuelle, et aussi de classes de maître.